

DIE WANDER- + SAMMEL-AUSSTELLUNG.

DER KATALOG ZUR ART EXHIBITION, NO I



www.  
**Best-of-**  
illustration.com

DIE KUNST DER ZEITGENÖSSISCHEN, KOMMERZIELLEN ILLUSTRATION.

**Ausstellung**



Über siebzig großformatige Arbeiten aus Werbung und Verlag sowie Glas+Keramikobjekt-designs namhafter Hersteller.

sponsored by  ILLUSTRATION.DE

*Best of illustration* ist die Quintessenz des gewachsenen und inzwischen namhaften Internetportals [www.illustration.de](http://www.illustration.de). Die herausragendsten und bemerkenswertesten Arbeiten aus über 14.000 Illustrationen in [www.illustration.de](http://www.illustration.de) wurden für Sie gesichtet und drucktechnisch sorgfältig für diese Ausstellung großformatig zur Präsentation aufbereitet. Die Wanderausstellung tourt im gesamten deutschsprachigen Raum, um Besuchern die aufwändige, vielfältige, kreative und dabei hoch qualifizierte Arbeit professionell arbeitender Berufsillustratoren anschaulich darzustellen.

## *So fing alles an...* HILFE ZUR SELBSTHILFE FÜR BERUFSKOLLEGEN

Ganz am Anfang, als man das Internet in Deutschland noch milde als technische Spielerei belächelte, reservierte sich die Illustratorin Elke Strauch die Webadresse [www.illustration.de](http://www.illustration.de), um ihrem eigenem Artwork einen adäquaten Platz im Web zu geben. Als jedoch ein Illustrationshändler (- kein Künstler -) darum bat, den universell einsetzbaren Namen exklusiv für seine Zwecke zu kaufen, beschlossen Elke (Dipl. Designerin) und Ehemann Uwe Strauch (Dipl. Informatiker) unter diesem Namen ausschließlich für Berufskollegen eine Datenbank zu entwickeln und zu betreuen, die eine komplette Selbstvermarktung der teilnehmenden Illustratoren in Eigenregie erlaubt und diese damit unabhängiger von Dritten macht.

Eine sehr umfangreiche und komfortable Suchmaschine ermöglicht fortan Illustratorenkunden aus Werbung, Verlag, Wirtschaft und privaten Sammlern die schnelle und kombinierte Suche nach Themen, Stichworten, Stilrichtungen, Illustratorstandort, Spezialgebiet uvm. Gezielt können Auftragsarbeiten und Stockillustrationen (z.B. für die kostengünstige Mehrfachnutzung) heraus gefiltert werden. Die Datenbank entwickelt sich in enger Kooperation mit den teilnehmenden Kollegen im In- und Ausland stetig weiter. Illustratoren können jederzeit und selbst beliebig oft und bis zu 1000 Illustrationen pro Künstler zu einem symbolischen Jahresbeitrag von nur 20,- Euro direkt veröffentlichen und in den verschiedensten Suchkategorien bereitstellen. Die PR-Arbeit und (Weiter)-Entwicklung der Suchmaschine leisten Uwe und Elke Strauch schon seit einigen Jahren begeistert und unter enormen Zeiteinsatz ehrenamtlich.

## ÜBER 400 PORTFOLIOS MIT MEHR ALS 14.000 ARTWORKS

Inzwischen sind die Portfolios von über 400 deutschsprachigen Profiillustratoren mit über 14.000 Abbildungen in [www.illustration.de](http://www.illustration.de) recherchierbar. Täglich kommen neue Arbeiten aus allen Bereichen der angewandten Illustration hinzu. Jeder Illustrator kann über das Portal vom Kunden direkt provisionsfrei beauftragt werden. Damit ist eine umständliche und teure Suche über viele verschiedene Websites im Universum des Internets oder über kostspielige Vermittler nicht mehr nötig.

Ausschließlich professionelle Berufsillustratoren auf qualitativ hohem Niveau sind zur Teilnahme nach individueller Eingangskontrolle

in illustration.de zugelassen. Hobbykünstler oder Produzenten sog. „cliparts“ (minderwertige Massenillustrationen) nicht. Für

*best-of-illustration.com* gelten darüber hinaus für auserlesene Ausstellungsteilnehmer noch strengere Anforderungen.

## IA QUALITÄT AUCH IM PRINT IN AI

Um eine besondere Qualität und Preiswürdigkeit nun auch in großformatigen Kleinstauflagen im Printbereich zu realisieren, fertigen wir selbst und exklusiv „unikate Kunstdrucke“ von Kollegenarbeiten im Kundenauftrag. Viele Illustratoren arbeiten „auf einem zweitem Standbein“ als Mediendesigner für Print und Web. Wir drucken unter dem Namen „c art write“ bereits seit einigen Jahren von Kundendaten (Werbeagenturen, Druckereien) feinste Digitaldrucke in großen Formaten in zumeist Einzelfertigung (oder Kleinstauflage) und veredeln diese zu Ausstellungsdisplays, z.B. für Museen zur Ausstellungsdokumentation.

Auch damit haben wir uns überregional einen sehr guten Ruf erarbeitet. Jeder dieser in Einzelfertigung erstellten und über

*best-of-illustration.com* bestellten Kunstdrucke unterstützt die Arbeit des jeweiligen Künstlers sowie unser dauerhaftes Projektengagement für illustration.de. Dies erfreut auch Sammler und Kunstfreunde, denn auch ggf. vorhandene Originale werden provisionsfrei in illustration.de angeboten. Hierzu kontaktiert man einfach den entsprechenden Illustrator direkt.

## ILLUSTRATORENVERZEICHNIS: AUSSTELLUNGSTEILNEHMER + ARTWORK

Claus Ast, Nierstein: Bedarieux  
Volkan Baga, Würzburg: Landflucht, Sol  
Volkmar Baldauf, Wuppertal: DFB- Pokal, José Arcadio Buendia  
Matthias Bender, Trebur: Paris, Emma  
Mats Bergen, Wien, Österreich: Gold Diva  
Eckart Breitschuh, Hamburg: St. Pauli Rumble  
Felice Bruno, Luzern, Schweiz: Die Stadt  
Belicta Castelbarco, Hamburg: Gemüse  
Uwe de Witt, Lüneburg: Hellboy  
Christian Dekelver, Weinstadt: Eisbär  
Doris Eisenburger, München: Marsch der Löwen  
Natascha Engelmann, Düsseldorf: Black Dessous  
Walter Fröhlich, Wien, Österreich: First Lady  
Eike R. Gall, Berlin: Aufbruch 6 (Parus major)  
Ludvik Glazer-Naudé, Falkensee/Berlin: Die Psyche  
Wolfram Gothe, Hamburg: Speicherstadt  
Martin Haake, Berlin: Vehicle  
Olaf Hajek, Berlin: Shape  
Layla Nicole Helou, München: Loulou  
Ingo Hess, Bad Friedrichshall: Mercedes AMG, Sinkendes Schiff  
Tanja Jacobs, Mannheim: Das persönliche Memory  
Helge Jepsen, Essen: New York  
Alfons Kiefer, Unterschleißheim: Barbara  
Karolin Klimek, Hamburg: Shopping  
Roman Klonek, Düsseldorf: Lotmann  
Carsten Knappe, Hamburg: Lambretta Girl  
Theo Koch, Offenbach: Drachen  
Andrzej Koston, Dortmund: König  
Ralf Kunstmann, Nürnberg: Granatapfel, Olive  
Marcus Langer, Bielefeld: Schnelle Hilfe

Tom Mackinger, Wien, Österreich: Die Bombe tickt, Sportwagen  
Dorothee Mahnkopf, Berlin: Piraten  
Thomas Marutschke, Rüsselsheim: Glamour, girls + guitars, Lust der Versuchung  
Carsten Mell, Rösrath: Shark  
Siegmar Münk, Hamburg: Matscho-Essen  
Ray Nher, Hamburg: Heimarbeit  
Borislav Pahlow, Düsseldorf: Zeit der Firmen-Übernahmen  
Monika Pellkofer-Grießhammer, Ahorntal: Drei Katzen, Serie 1  
Mile Penava, Idstein-Heftrich: Arafat  
Ari Plikat, Dortmund: Best of Ari  
Gabriele Prill, Aachen: B & G Pharmacy  
Bernhard Prinz, München: Dali, Promiübersicht, Abendmal  
Albert Radl, Düsseldorf: Schaf mit Pinsel stehend vor Staffelei  
Arne S. Reismüller, Augsburg: Bush  
Barbara Schaaf, Bad Soden / Taunus: Segelboot  
Rolf Schepp, Bischoffen: Collage Automobile  
Burghard Schulz, Düsseldorf: High Noon  
Alpi Schwarzenberger, Wien, Österreich: Autotelefon  
Tom Ungemach, Appel: Erdbeeren  
Klaus Wagger, Bad Häring, Österreich: SLR Coupe, Le Mans, Panamericana  
Reinhold Weber, Kassel: Loverun  
Tim Weiffenbach, Steinbach / Ts.: Digest  
Matthias Weinert, Hamburg: Restaurant  
Oliver Wetter, Konz/Trier: WHOisdaFLY  
Lars Winsel, Hannover: Kollege Kotzbrocken  
Sylvia Wolf, Wiesbaden: Goldie  
Stephan Würll, Poing: Jack  
Stephanie Wunderlich, Hamburg: Pinacolada  
Judith Zaugg, Bern, Schweiz New York (1-4), ZAFO

# WO SIND DIE ORIGINALS? oder

## DER ILLUSTRATOR IM MEDIENZEITALTER MALT GERN DIGITAL,

denn Kreativität und technisches Know How sind für den heutigen Bildermacher einfach unerlässlich. Es handelt sich bei den präsentierten Arbeiten um komplett digitale oder mindestens digital bearbeitete Illustrationen, – entstanden häufig aufgrund eines konkreten Kundenauftrages. In immer selteneren Fällen wird die Illustration im professionell-kommerziellen Bereich konventionell, d.h. mit Malwerkzeugen (Stift, Pinsel) auf Papier/Leinwand/Karton o.ä. Untergründen angefertigt und bleibt unverändert in diesem Zustand bestehen.

*Aus dem anspruchsvollen und hektischen Berufsalltag eines Profi-Illustrators...*

## ÄNDERN BIS ULTIMO

Der Hauptgrund für das Arbeiten unter enormem Zeitdruck ist der meist bedingungslose Änderungswunsch der Auftraggeber bis ins letzte Detail und zur letzten Minute vor der Veröffentlichung. Da technisch vieles machbar ist, wird dies vorausgesetzt. Ein so flexibles Arbeiten ist bis zum qualitativ hochwertigen Endergebnis ausschließlich digital und kaum mehr konventionell realisierbar.

## HANDMADE UND HIGHTECH

Darüber hinaus schätzt der Illustrationsprofi, meist neuen Techniken gegenüber aufgeschlossen, die besonderen, stilistischen Möglichkeiten der digitalen Bildbearbeitung oder gar Bildkreation. Immer zahlreichere und interessantere visuelle Möglichkeiten eröffnen Software, Hardware (Scanner, Hochleistungsrechner für die Gigabytes der Datenvolumina) im Zusammenspiel mit der Kreativität des Künstlers. Diese Mischung aus „handmade und hightech“ ist herkömmlichen, konventionellen Arbeitsweisen nicht nur technisch weit überlegen. Völlig neuartige Visualisierungsmöglichkeiten erweitern das Spektrum der zeitgenössischen Illustration und machen sie dergestalt zu einer eigenen Kunstform.

## WELTREISE IN MINUTEN

Nicht wenige Illustratoren haben längst das elektronische Grafiktablett mit drucksensitivem Stift komplett gegen Papier und Pinsel eingetauscht. Sie arbeiten dabei zwar immer noch „per Hand“ und nutzen z.B. teils konventionell erstellte Fragmente für ihre Arbeit. Die Bildermacher produzieren jedoch in einer hochtechnisierten Arbeitsumgebung in Mitten ihres Illustrationsateliers ein brandaktuelles Artwork, das via Datentransfer per email oder Leonardo-Karte in Minuten in Form von Grafikdaten zu den führenden Verlagshäusern nach New York, London oder München übertragen wird. Zu jeder Tages- und Nachtzeit – manchmal reicht schon die Zeit für den Datenversand auf CD-Rom über den konventionellen Postweg („snail mail“) nicht einmal mehr.

## KUNST, DIE VON KÖNNEN KOMMT

Gegenüber dem konventionellen Künstler muss der Illustrator des 21. Jahrhunderts nicht nur über die klassische Farbenlehre, sämtliche Mal- und Darstellungstechniken, Perspektiven, filmische Abläufe, dramaturgische Tricks bei der Umsetzung zur Animation und andere Raffinessen genauestens Bescheid wissen. Es obliegt ihm, vor allem stets den gesamten Arbeitsablauf („work-flow“) zu überblicken. Sämtliche umfangreichen Programme wie z.B. Photoshop, Painter, Freehand, Illustrator, Macromedia Flash, Dreamweaver erfahren jährlich vom Hersteller updates. Dabei muss der Illustrator sich ständig in die jeweils geänderte Programmversion und damit in die immer neue Arbeitsumgebung involvieren. Die ständig steigenden Jobanforderungen benötigen fortlaufende technische Innovation und viel Know How vom Illustrator, um weiterhin kompatibel zu sein. Wissen über Dateiformate und deren Anwendungsbereiche in Print, Web und Audio/Video/Animation veraltet schnell und bedarf der steten Auffrischung. Nichtsdestotrotz muss der hauptsächlich auf Illustrationen spezialisierte Designer obendrein auch noch kaufmännisch kalkulieren, wobei leider selbst die Besten ihrer Zunft kaum allein von ihrer Illustrationskunst leben können. Der Preiskampf fordert gerade auch bei den Illustratoren seinen Tribut: alles immer schneller und billiger bei höchster Qualität zu liefern. Nicht selten werden erhebliche Änderungen nicht oder nur gering bezahlt, das Honorar für Nachauflagen schlicht und einfach „vergessen“.

## HIGH SPEED WORK FLOW

Mit dem beschaulichen Alltag eines „alten Meisters“ hat der hektische 24hour-job des digitalen Illustrators im Medienzeitalter kaum noch etwas gemeinsam. Viele Illustratoren arbeiten regelmäßig über Nacht und führen noch dazu am Folgetag Änderungen und Korrekturen in Lichtgeschwindigkeit bis ultimo aus. Denn die „deadline“ des Auftraggebers rückt unerbittlich näher (z.B. der Druckunterlagenschluß für die kommende Printausgabe eines namhaften Magazins).

## DER LANGE WEG ZUR PERFEKTION

Handwerkliches Können und Kreativität werden beim kommerziellen Illustrator selbst redend vorausgesetzt. Ein Hochschulstudium, dass eine visuelle Botschaft knapp, präzise und einprägsam auf den Punkt zu bringen lehrt, kann hilfreich sein für die unentbehrlichen Basics. Jahrelange Berufspraxis in den unterschiedlichsten Bereichen der Illustration sowie weitreichende Erfahrung im Umgang mit den Top-Auftraggebern der Branche aus „Werbung und Verlagswesen“ sind die Mindestvoraussetzung, für die hier gezeigten Illustratoren der „Oberliga“.

*„Best-of-illustration.com“ lässt den Betrachter hoffentlich erahnen, wie viel hier und in der täglichen Realität die „Kunst“ tatsächlich mit „Können“ zu tun hat.*

# WHAT YOU SEE IS WHAT YOU GET...

## GROSSFORMATIGE KUNSTDRUCK-UNIKATE

Alle hier gezeigten Arbeiten können als „unikate Kunstdrucke“ käuflich erworben werden. Entweder als Kunstdruck (Hinterglaspräsentation) oder als wandfertiges Display, das keinen Rahmen benötigt, d.h so gehängt wird wie in der Ausstellung zu sehen.

## IN EINZELFERTIGUNG

Sämtliche bei illustration.de + best-of-illustration.com präsentierten großformatigen Kunstdrucke sind keine Massenauflagen, die Sie in Postershops, Kaufhäusern oder im Versandhandel finden. Jeder einzelne „unikate Großformatkunstdruck“ wird direkt nach Bestellung sorgfältig und separat in der vom Kunden gewünschten Form gefertigt.

## FINEST QUALITY

Die Qualität der Kunstdrucke hat Galeriequalität. In bis zu 2880 dpi wird der Druck in 6 wasserlöslichen Farben mit hochwertigsten Tinten auf 250 g harzbeschichtetem glänzenden Photopapier gedruckt. Damit hat der Kunstdruck im Innenbereich eine Lichtbeständigkeit von bis zu 75 Jahren!

Wandfertige Displays erhalten zudem eine UV-Schutzlaminierung, die den empfindlichen Artprint gegen mechanische Beanspruchung, Licht und Feuchtigkeit schützt. Jedes Exemplar wird einzeln direkt nach Bestellung gefertigt, transportsicher verpackt und an die Wunschadresse per Kurier (in D versandkostenfrei) oder ins Ausland zugestellt.

## EINKAUF DIREKT AB HERSTELLER

Die Drucke kommen direkt vom Hersteller, der gleichzeitig auch Portalbetreiber ist, was Kunden vergleichsweise günstig einkaufen lässt, da es keinen Zwischenhandel gibt. Jeder Kunstkauf unterstützt übrigens das Projekt illustration.de. Der einzelne Künstler erhält dabei 20% des in der Produktion angefallenen Materialaufwands pro bestelltem Artwork als Honorar. Eine bequeme Onlinebestellmöglichkeit bietet [www.best-of-illustration.com](http://www.best-of-illustration.com)



1 Ralf Kunstmann, Nürnberg: Olive



2 Belicta Castelbarco, Hamburg: Gemüse

FÜR DEN GOURMET.  
*Food & Drink*

3 Ralf Kunstmann: Granatapfel



4 Tom Ungemach, Appel: Erdbeeren

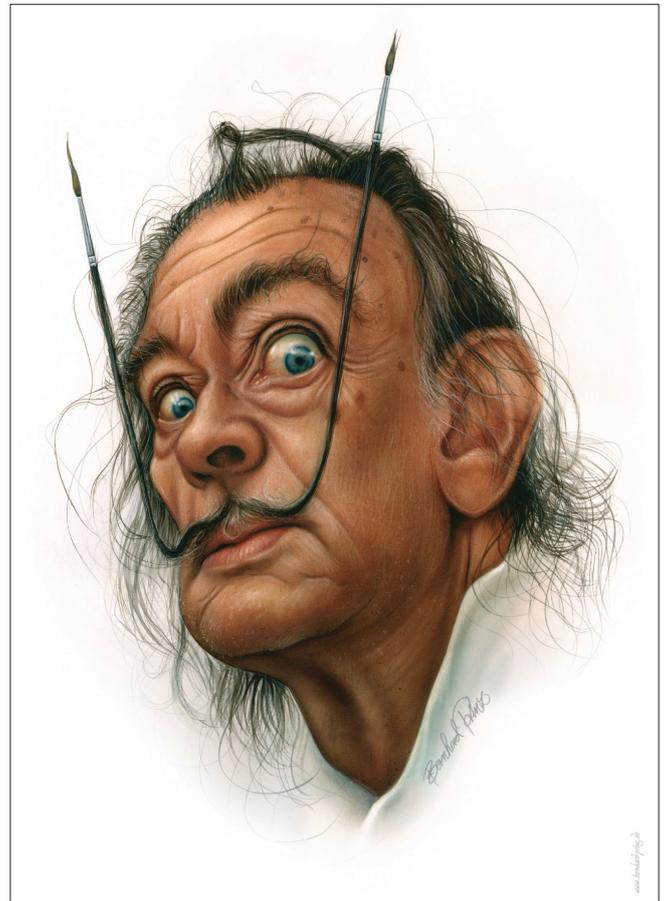


# GOOD GUYS & BAD GUYS. *People, Karikaturen*

5 Mile Penava, Idstein/Taunus: Arafat



6 Arne S. Reismüller, Augsburg: Bush



8 Bernhard Prinz, München: Dali

7 Carsten Mell, Rösraht: Shark





13 Stephan Würfl, Poing: Jack

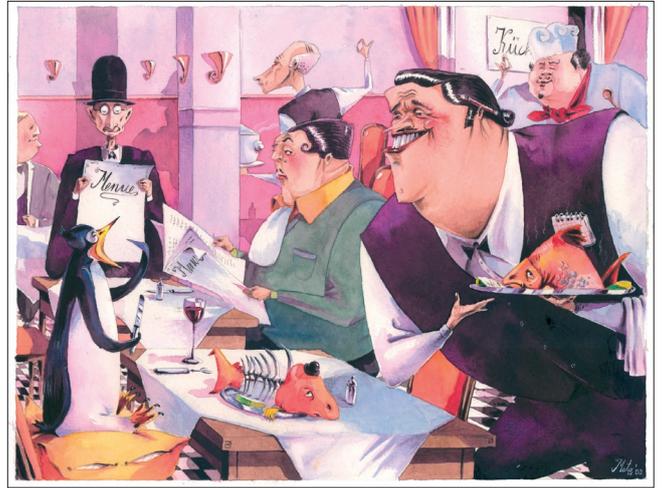
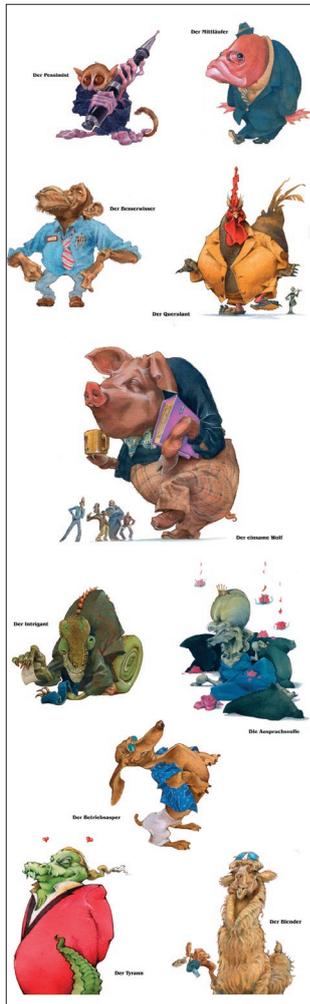
12

Bernhard Prinz, München:  
Promiübersicht

GOOD GUYS & BAD GUYS.  
People, Karikaturen

11

Lars Winsel, Hannover:  
Kollege Kotzbrocken

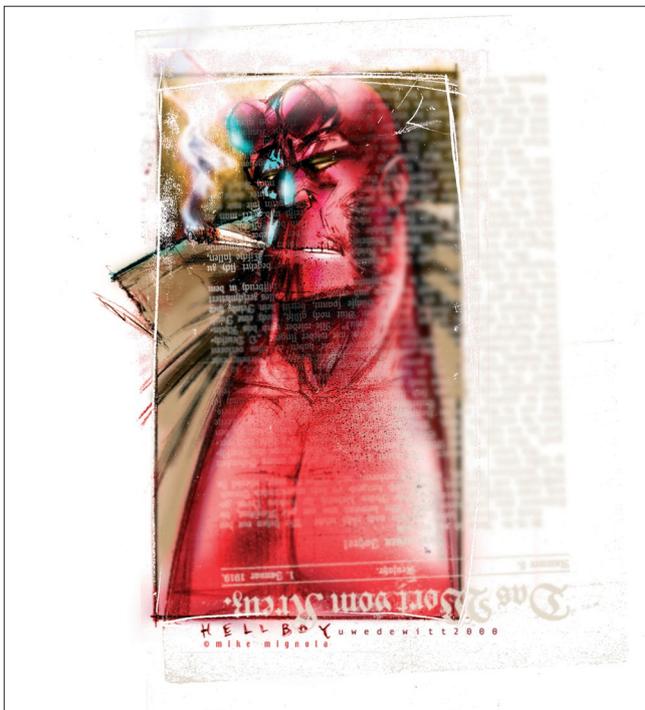


10 Matthias Weinert, Hamburg: Restaurant





9 Bernhard Prinz, München: Abendmal



16 Uwe de Witt, Lüneburg: Hellboy

GOOD GUYS & BAD GUYS.  
People, Karikaturen

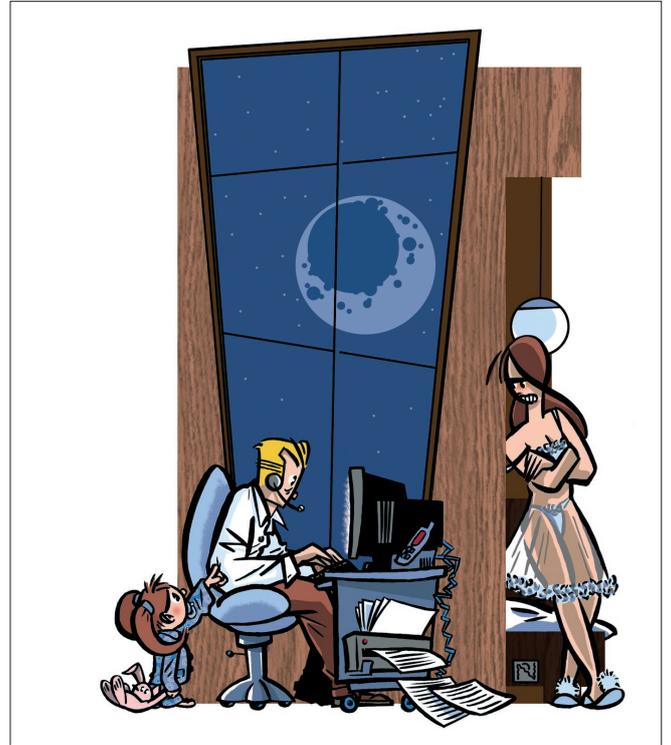
15 Oliver Wetter, Konz/Trier: WHOisdaFLY (unten links)

14 Albert Radl, Düsseldorf: Schaf mit Pinsel stehend vor Staffelei





17 Carsten Knappe, Hamburg: Lambretta Girl



18 Ray Nher, Hamburg: Heimarbeit

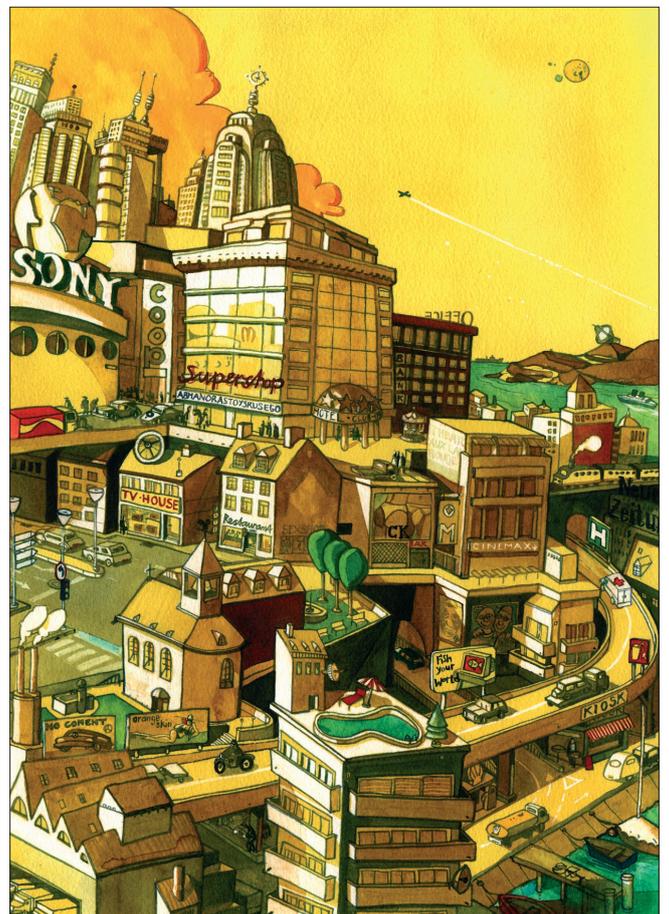
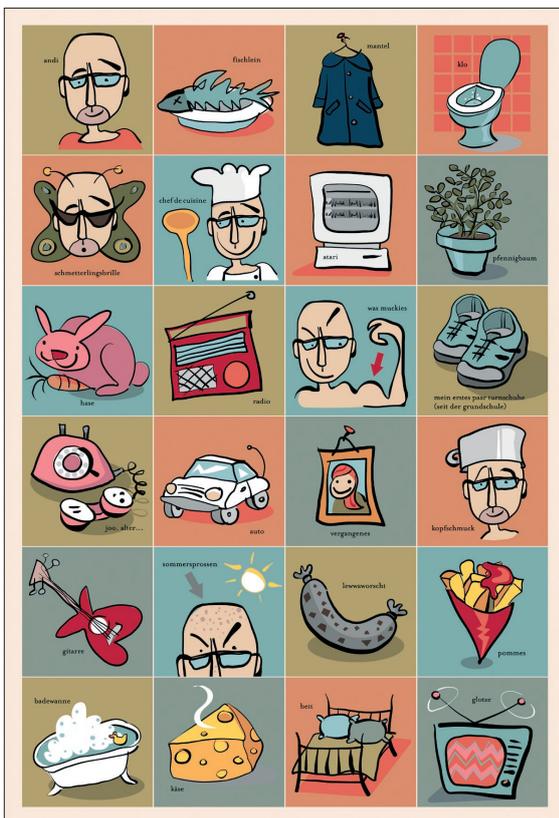


20 Alpi Schwarzenberger, Wien, (AUS): Autotelefon

## COMIC-SPASS FÜR ALLE! Comic, Cartoon

19 Felice Bruno, Luzern, (CH): Die Stadt

31 Tanja Jacobs, Mannheim: Das persönliche Memory





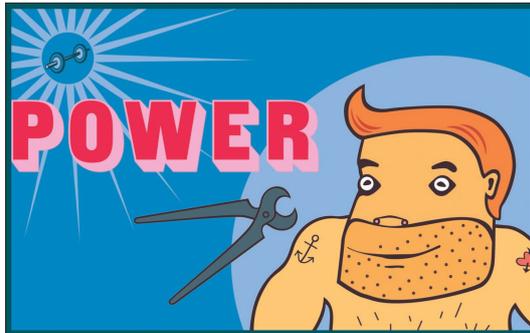
COMIC-SPASS FÜR ALLE!

Comic, Cartoon

21-24

Judith Zaugg,  
Bern, (CH): New York

- a) Power - 21
- b) Money - 22
- c) Beauty - 23
- d) Success - 24

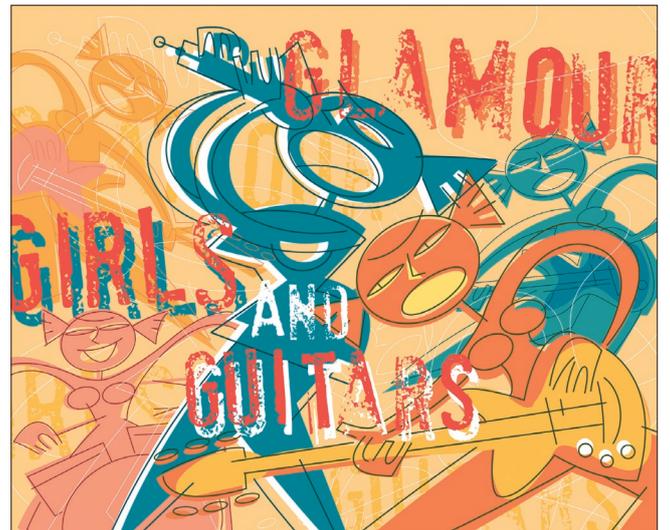




27 Ari Plikat, Dortmund: Best of Ari



26 Monika Pellkofer-GrieBhammer, Ahorntal: Drei Katzen, Serie 1



29 Thomas Marutschke, Rüsselsheim: Glamour, girls and guitars

30 T. Marutschke, Lust der Versuchung





32 Roman Klonek, Düsseldorf: Lotmann

28 Siegmund Münk, Hamburg: Matscho-Essen



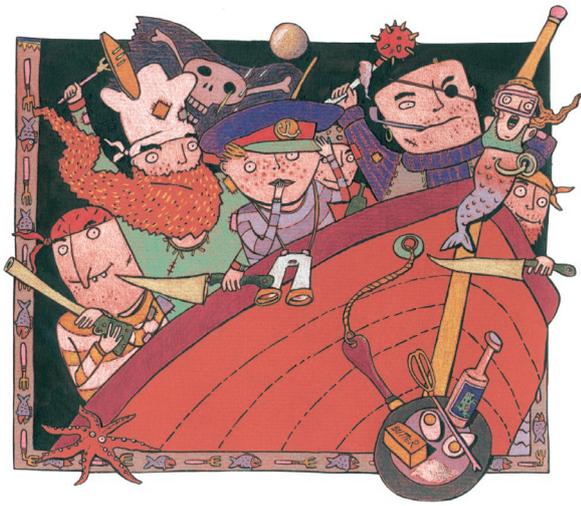
34 Reinhold Weber, Kassel: Loverun



33 Burghard Schulz, Düsseldorf: High Noon



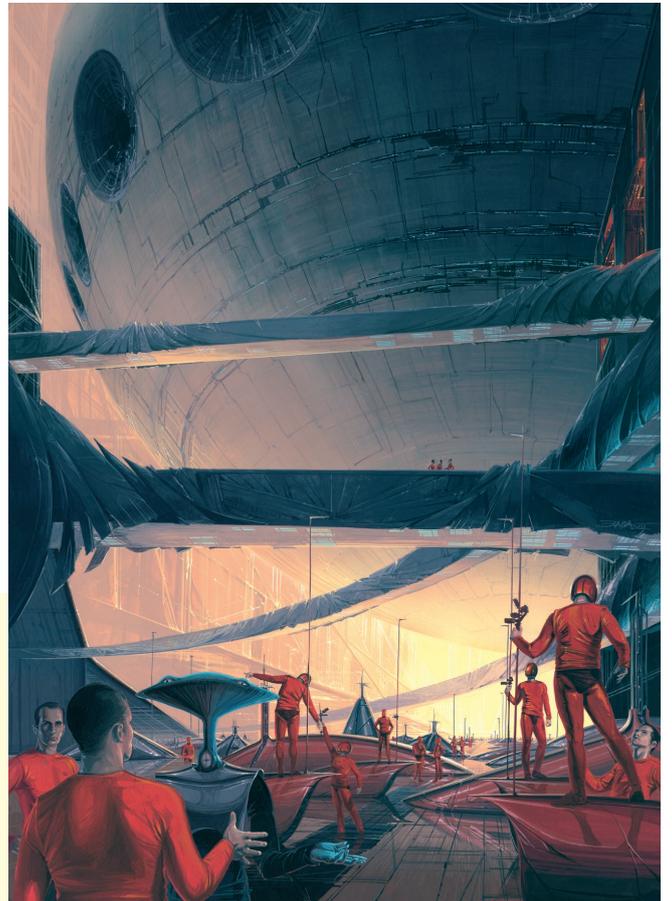




39 Dorothee Mahnkopf, Berlin: Piraten

# AUS DEM LAND DER PHANTASIE

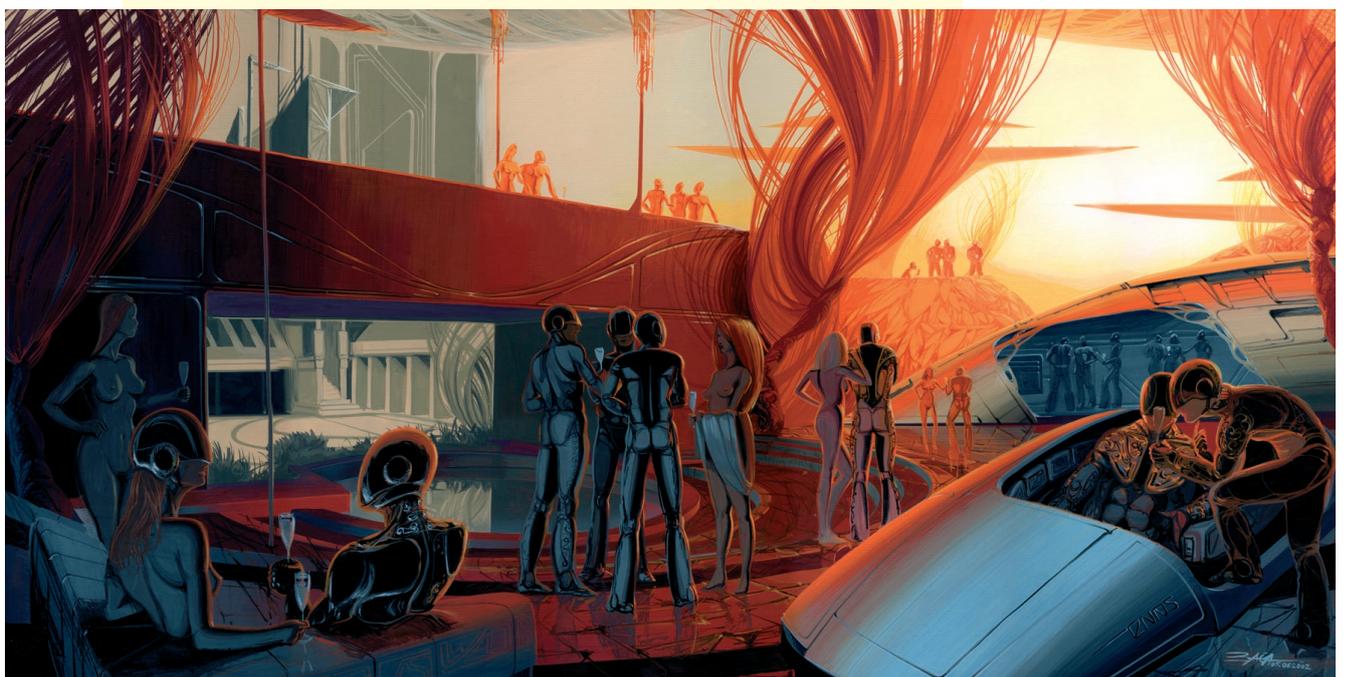
## *Kinderbuch*



35 Volkan Baga, Würzburg: Sol,

## *Science Fiction*

36 Volkan Baga, Landflucht



SCHÖNHEIT DIE BLEIBT.  
*Fashion, beauty & woman*

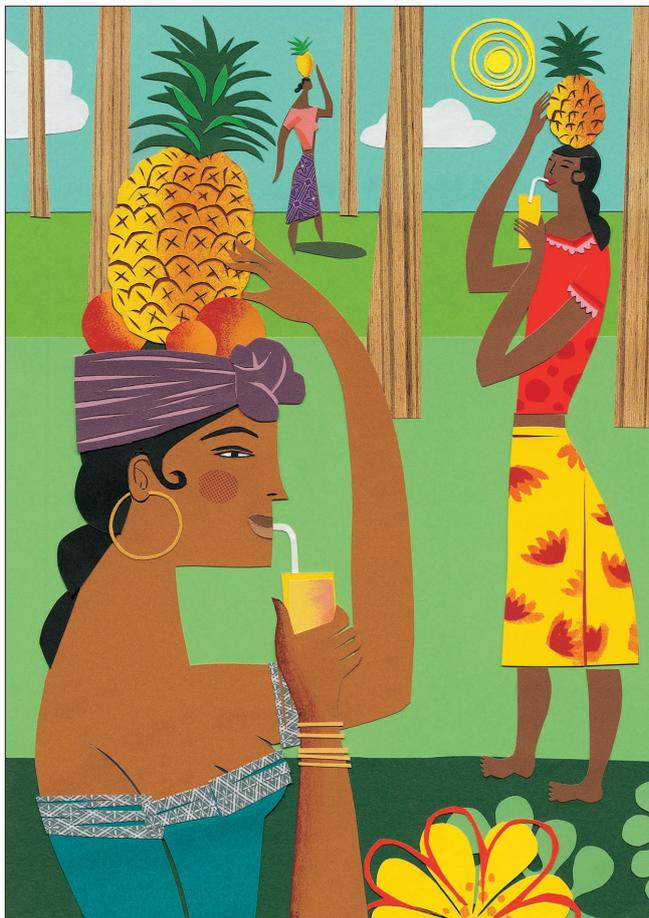


55 Alfons Kiefer, Unterschleißheim: Barbara



45 Sylvia Wolf,  
 Wiesbaden: Goldie

43 Stephanie Wunderlich, Hamburg: Pinacolada



44 Tim Weiffenbach, Steinbach/Taunus: Digestif



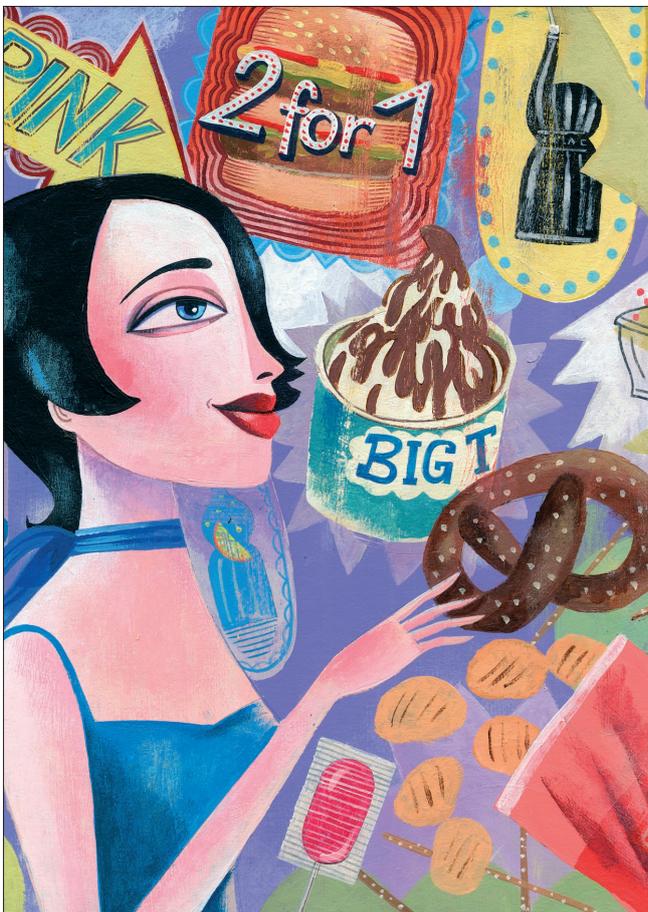


48 Ludvik Glazer-Naudé, Falkensee: Die Psyche

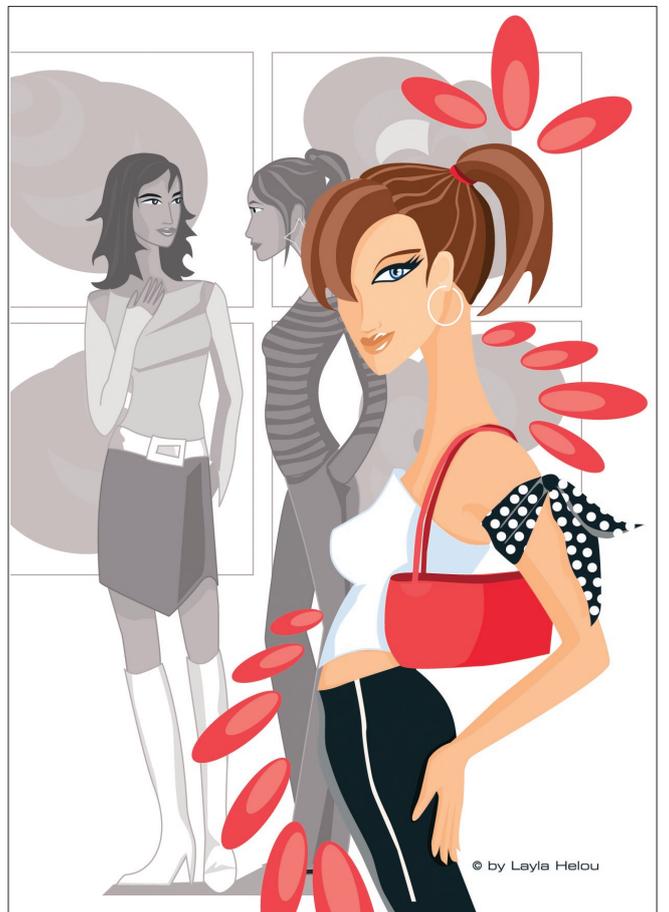


49 Karolin Klimek, Hamburg: Shopping

46 Olaf Hajek, Berlin: Shape



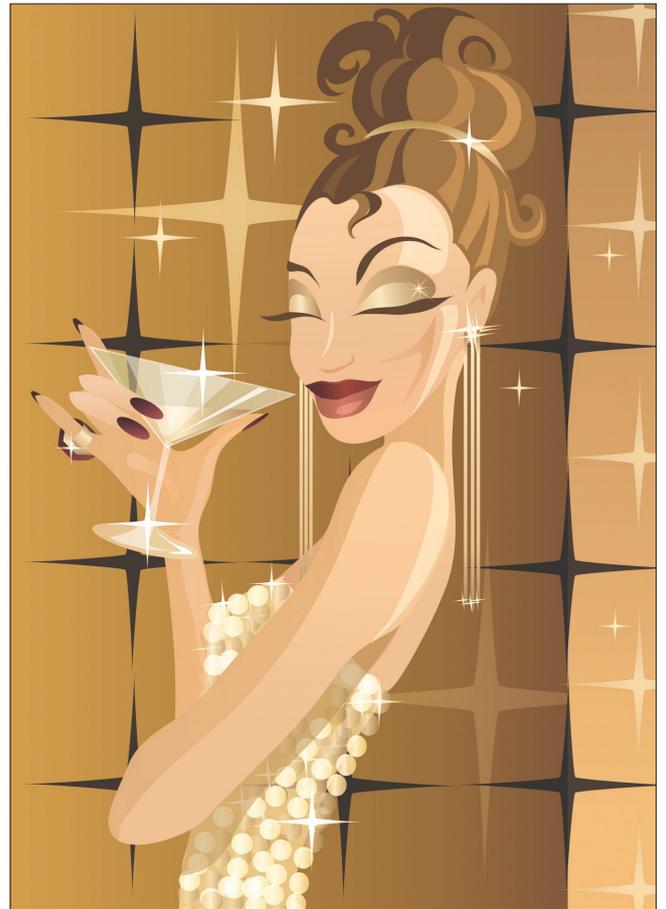
47 Layla Nicole Helou, München: Loulou





50 Matthias Bender, Trebur: Emma

52 Walter Fröhlich, Wien, (AUS): First Lady

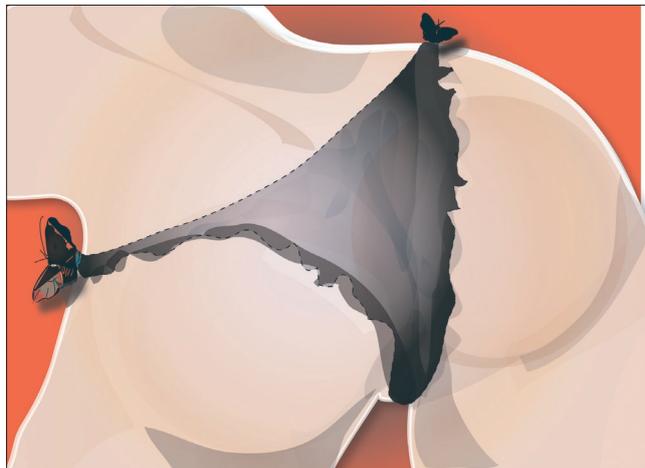


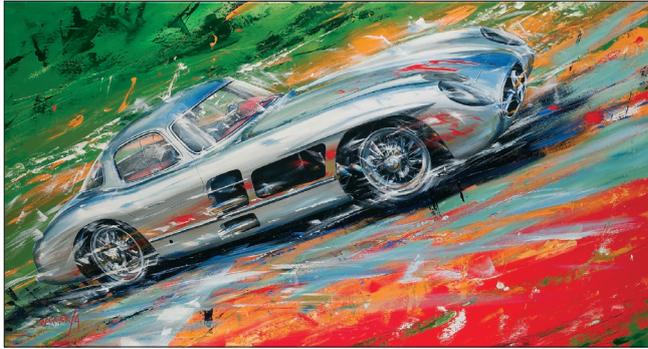
51 Mats Bergen, Wien, (AUS): Gold Diva

54 Eckart Breitschuh, Hamburg: St. Pauli Rumble

*Fashion, beauty & woman*

53 Natascha Engelmann, Düsseldorf: Black Dessous





56, 57, 58 Klaus Wagger, Bad Häring, (AUS):  
SLR Coupe , Le Mans, Panamericana



59 Ingo Hess, Bad Friedrichshall: Mercedes AMG

62 Lineale - Rolf Schepp, Lars Sälzer, Bischoffen: Collage Automobile



60 Christian Dekelver, Weinstadt: Eisbär



61 Barbara Schaaf, Bad Soden / Taunus:  
gemeinsam durch stürmische Zeiten

63 Eike R. Gall, Berlin: Aufbruch



## ABFAHREN IN DER SCHÖNSTEN FORM.



66 Tom Mackinger, Wien, (AUS): Sportwagen



65 Martin Haake, Berlin: Vehicle

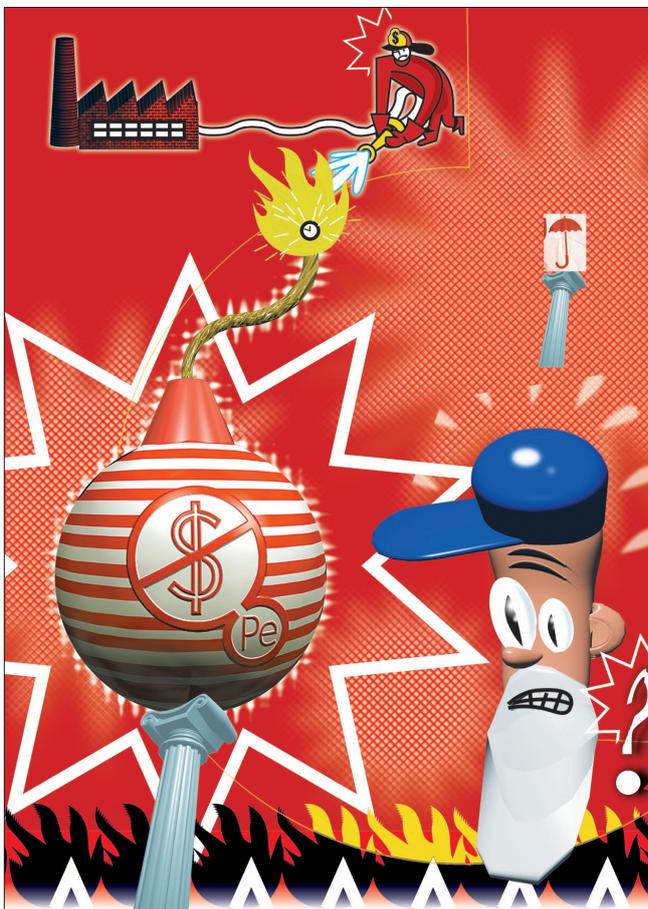


67 Marcus Langer, Bielefeld: Schnelle Hilfe

*Business*

**Ein starkes Stück Arbeit.**

68 Tom Mackinger, Wien, (AUS): Die Bombe tickt

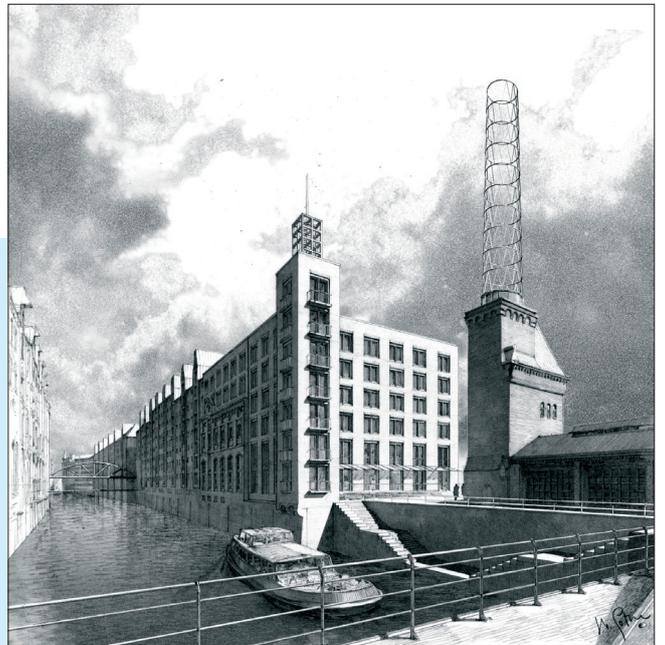


69 Borislav Pahlow, Düsseldorf: Zeit der Firmen-Übernahmen





74 Claus Ast, Nierstein: Bedarieux



72 Wolfram Gothe, Hamburg: Speicherstadt

REISELUST

Stadt / Landschaft

73 Matthias Bender, Trebur: Paris



70 Helge Jepsen, Essen: New York

71 Gabriele Prill, Aachen: B & G Pharmacy

